

Requisitos de admisión

1. Tres (3) fotos 2 x 2.
 2. Acta de nacimiento legalizada.
 3. Curriculum Vitae.
 4. Copia de título legalizado por el MESCYT.
 5. Récord de notas original, legalizado por el MESCYT.
 6. Certificado médico, expedido por el Dispensario Médico de la UASD.
 7. Fotocopia de la cédula de identidad y electoral.
- Fotocopia de cada uno de los documentos.
 - Incluir todos los documentos en un folder 8.5 x 11.



Universidad Autónoma
de Santo Domingo

PRIMADA DE AMÉRICA / Fundada el 28 de octubre de 1538

Contactos:

División de Postgrado Facultad de Humanidades
Segundo piso

 809-535-8273 Ext. 3372/ 3373

 postgradohumanidadesuasd@gmail.com

 Post-Grado Humanidades



Universidad Autónoma
de Santo Domingo

PRIMADA DE AMÉRICA / Fundada el 28 de octubre de 1538

Facultad de Humanidades
Escuela de Comunicación Social
División de Postgrado



MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA
Y RELACIONES
PÚBLICAS

CAMPUS Sede Central
Ciudad Universitaria

Descripción de la Maestría

La Universidad Autónoma de Santo Domingo, con más de seis lustros de historia desarrollando y ofertando planes de estudio del cuarto nivel, estructura un currículo actualizado e innovador de la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, para preparar a un profesional que contará con los conocimientos y las competencias para alinear la comunicación y las relaciones públicas a la estrategia de la organización.

El estudio de esta Maestría la desarrollará las facultades para ampliar sus competencias como experto en la comunicación en las área de relaciones públicas y comunicación estratégica en cualquier organización pública o privada.

La maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, ha sido diseñada para abarcar contenidos enfocados hacia las estrategias de comunicación en el nuevo entorno económico y empresarial, las tendencias de los medios de comunicación, la comunicación interna y en los medios digitales.

La misma tendrá una duración de dos(2) años, distribuidos en seis períodos académicos cuatrimestrales, con una carga de 52 créditos y 17 asignaturas.

Objetivos

Objetivos Generales

- Dotar de competencias y conocimientos a profesionales sobre el abordaje y el ejercicio actual de la Comunicación Estratégica y las Relaciones Públicas.
- Formar profesionales capaces de crear planes de comunicación estratégica y relaciones públicas articulados al programa de desarrollo institucional, que permitan lograr el cumplimiento y el posicionamiento competitivo de la organización, desde un marco ético de legalidad y responsabilidad social.

Objetivos Específicos

- Proporcionar a los profesionales en alta gerencia y dirección de las comunicaciones empresarial e institucional, de un enfoque holístico e integral en la materia de comunicación estratégica y las relaciones públicas.
- Profundizar en los aspectos claves de la comunicación efectiva, a través de los procesos de enseñanza y aprendizaje, de cara al ejercicio actual de la comunicación institucional y las relaciones públicas, en las empresas públicas y privadas, así como en otros ámbitos de acción social.
- Incentivar a los maestrandos en procesos de investigación en comunicación y relaciones públicas, en distintos enfoques sistémicos, estructurales y pragmáticos.

Perfil del ingresante y del egresado

Perfil del ingresante

- Buen estado de salud física y mental.
- Vocación de servicio.
- Compromiso ético.
- Estabilidad emocional.
- Actitud permanente hacia el aprendizaje y la investigación en temas académicos y culturales.
- Habilidades sociales.
- Comunicación oral y escrita eficiente.
- Empatía.
- Escucha activa.
- Pensamiento crítico y analítico.
- Conocimientos básicos de informática.

Perfil del egresado

- Facilidad para relacionarse con los demás.
- Buena expresión y comunicación verbal.
- Desarrollo de la comunicación escrita.
- Pensamiento divergente orientado a la solución de problemas.
- Aptitud para liderar equipos de trabajo.
- Visualiza y ejecuta planes estratégicos de desarrollo.
- Capacidad para analizar el entorno político, social y económico y sus tendencias.
- Conceptualiza procesos publicitarios.
- Dominio de las tecnología y comunicación (TICS).
- Aptitud para negociar.
- Facilidad para el lobbismo.



Universidad Autónoma de Santo Domingo
Primada de América | Fundada el 28 de octubre de 1538

Facultad de Humanidades
Escuela de Comunicación Social
División de Postgrado y Educación Permanente
Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas
(Código Com-30482)

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
2019-2021
Noviembre 2019-noviembre 2022

Clave	Asignatura	CRS	Hora	Profesor(a)	Período Académico
PROPEDÉUTICO					
Com-	Enfoque, perspectivas y redacción dirigida a los textos de la Comunicación Corporativa e Integral en las Relaciones Públicas Modernas		32	Oscar Peña	Noviembre 2019
PRIMER MODULO					
Com-8331	Responsabilidad Social Corporativa	2	48	Brunilda Santana	Diciembre-2019 Febrero-2020
Com-8112	Dirección Estratégica de Comunicación	3	64	Gladis Altagracia Abreu Félix	Febrero 2020 Marzo-2020
Com-8332	El Branding Corporativo	2	32	Rosario Medina Gómez	Abril- 2020
SEGUNDO MODULO					
Com-8113	La Era de la Convergencia Comunicacional	2	48	José Francisco Paulino Geraldino	Enero - Abril 2020
Com-8224	Análisis de Contenido y Monitoreo de Medios	2	64	Vladimir Gracia Pantaleón.	Mayo-Julio 2020
Com-8225	Investigación Diagnóstica en Comunicación y Relaciones Públicas	3	32	Raúl Antonio Hernández Ramos	Julio-2020 Septiembre-2020

Clave	Asignatura	CRS	Hora	Profesor(a)	Período Académico
TERCER MODULO					
Com-8333	Planificación Estratégica de Comunicación y Relaciones Públicas	3	64	Mariel Ledesma Méndez	Septiembre -2020 Noviembre-2020
Com-8334	Protocolo y Ceremonial en Relaciones Públicas	2	48	Rosa María Silverio	Noviembre -2020 Diciembre-2020
Com-8114	Ética en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas	2	48	Julián Álvarez Acosta	Enero -2021 Febrero-2021
CUARTO MODULO					
Com-8115	Estrategias de Comunicación Política	2	48	Freddy Angel Castro Díaz	Febrero -2021 Marzo-2021
Com-8335	Plan de Comunicación y Relaciones Públicas	3	64	Caronila Dianel Veras Martínez	Marzo -2021 Mayo-2021
Der-8111	Derecho Internacional, Diplomacia y Relaciones Internacionales	3	48	Juan José Martínez Morales	Mayo-2021 Junio-2021
QUINTO MODULO					
Mer-8111	Técnicas de Publicidad y Marketing Comunicacional	3	64	Francisco de Jesús Toribio Peña	Junio-2021 Agosto-2021
Com-8326	El Lobbying en las Relaciones Públicas	2	48	Felipe Vallejo M.	Agosto -2021 Septiembre-2021
Com-8337	Gestión de la Comunicación de Crisis	3	64	Gladis Altagracia Abreu Félix	Octubre-2021 Noviembre
SEXTO MODULO					
Com-8226	Metodología de Investigación en Comunicación y Relaciones Públicas	3	64	Juan Onofre De la Rosa García	Noviembre-2021 Enero -2022
SEPTIMO MODULO					
Com-8550	Trabajo de Tesis	12			Enero -2022 Noviembre-2022