

Maestría en Estrategias de Cybermarketing

Módulo	Clave	Asignatura	Crédito
Propedéutico	MER-8010	MERCADEO General	
	EST-8020	Estadísticas Aplicada a los negocios	
Primer Módulo	MER-8100	Introducción al Cybermarketing	2
	MER-8110	Modelos de Negocios en RED	2
	MER-8200	Conducta del Cyber consumidor	2
Segundo Módulo	INF-8227	Diseño de Aplicaciones para la Web	3
	INF-8228	Fotografía Digital y Aplicaciones para Móviles y Redes Sociales	3
	MER-8120	Diseño de Productos Digitales y el Branding Digital	2
Tercer Módulo	EST-8105	Análisis cuantitativo para la Toma de decisiones	3
	MER-8130	Marketing Analítico: Monitoreo y Medición de Medios en RED	2
	ADM-8340	Gerencia con Liderazgo	2
Cuarto Módulo	MER-8140	Imagen Corporativa Digital y Responsabilidad Social	2
	DER-8667	Propiedad Intelectual y Legislación Comercial para Internet	2
	SOC-8210	Metodología de investigación aplicada a las Ciencias Sociales	3
Quinto Módulo	MER-8223	Investigación de Mercados e Inteligencia competitiva en RED	2
	MER-8150	Simulador de Estrategias de Cybermarketing	3
	FIL-8345	Ética y Cybermarketing	2
Sexto Módulo	FIL-8117	Seminario de Tesis	2
	MER-8400	Plan de Cybermarketing	2
	MER-8281	Tesis de Maestría	12
Total de Créditos			51

Requisitos de Ingreso:

- 1) Récord de Notas Legalizado MESCYT
- 2) Carta de Grado Legalizado MESCYT
- 3) Copia de Título Legalizado MESCYT
- 4) Acta de Nacimiento Original
- 5) 2 Fotos 2x2
- 6) Fotocopia de la Cédula a color
- 7) Hoja de Vida (Curriculum Vitae)
- 8) Certificado